



2020深圳国际零售智能数字化展览会

同期举办：第四届深圳国际无人值守零售&供应链展览会
2020深圳国际自有品牌展览会



UR-EXPO
开拓 —— 零售新思维

指导单位：深圳市福田区人民政府
深圳市福田区科技局

2020.2.17-19

深圳会展中心

www.urexpo.cn



正和岛新零售部落



米伽慧展
Mega Expo



在深圳，开拓零售新思维

国家统计局数据显示，2018年全国网上零售额9.01万亿元，市场规模增长率由2012年的67.9%下降至2018年的25.5%，线上流量增长明显放缓、获客成本渐高，转型迫切，线下流量已经重新回归大众视野。伴随我国4G、5G、WIFI等技术的不断突破，机器视觉、AI算法、自动支付等应用技术已成为零售行业一股不可逆的发展趋势，与此同时，国人移动支付的习惯逐渐养成，中国商业迈入了“无现金支付”的发展时代。

早在2017年首届中国无人零售大会及系列展（简称：UR-EXPO）在上海世博展览馆成功首创；2018年顺势扩容至3个馆；2019年8月成功移师国家会展中心（上海）。连续3年，每次成功举行都将UR-EXPO提上一个新高度。2020年2月，我们将挥师南下，入驻深圳会展中心，用成熟的办展理念及专业的策划思路，邀请国内外智能零售品牌商、技术服务商、供应链等领域领军企业共同参与，率先奏响全国零售展览行业年度进行曲。深圳国际零售智能数字化展览会、深圳国际无人值守零售&供应链展览会、深圳国际自有品牌展览会定在不久的将来成为汇聚国内外贸易商、投资商、代理商、渠道商、供应商等共享零售商业信息的理想平台。

诚邀您加入我们，“智”力于开拓零售新思维。

UR-EXPO组委会
2019年9月



2020 整体规模

2020年，深圳国际零售智能数字化展览会、第四届深圳国际无人值守零售&供应链展览会、深圳国际自有品牌展览会将同期举办，并以27,000平方米（3个展馆）的规模，迎接国内外300多家参展企业集中亮相，为零售行业提供一站式采购交流平台，共享商业信息，探索零售智能数字化软硬件解决方案及自有品牌发展之路。



27,000m²

展出面积



300+

参展商



30+

主题活动



50+

国家/地区



100+

行业媒体

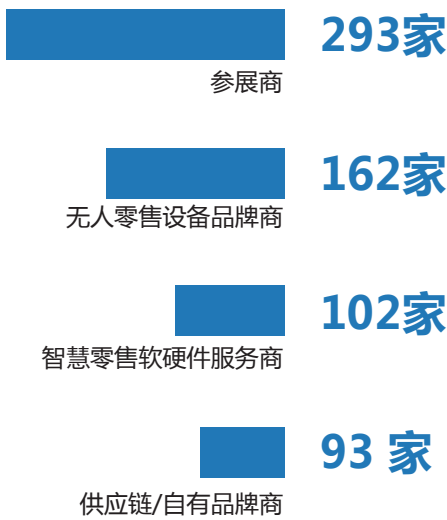


2019 展会数据

历时三年UR Expo实现跨越式发展，成为国内首屈一指集产品展示、商务交流、趋势引领为一体的综合商贸平台。

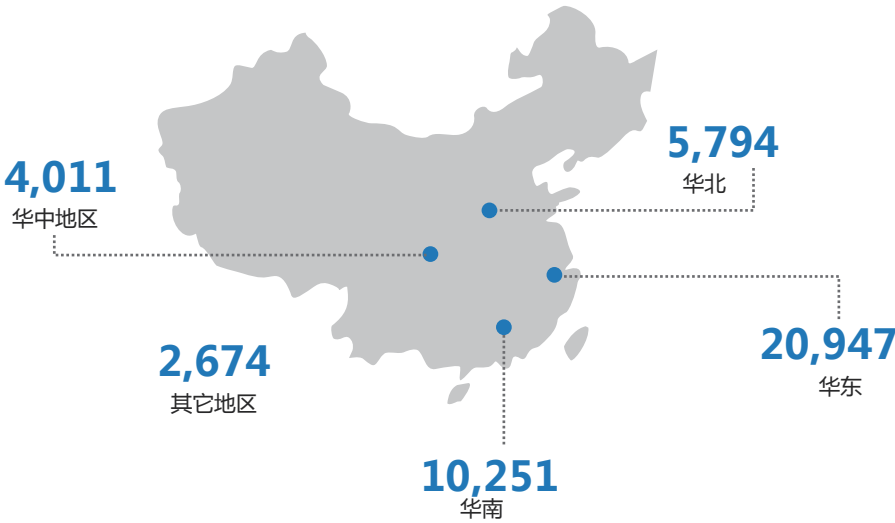
2019年8月21-23日，第三届中国无人零售大会及系列展览在国家会展中心（上海）3号馆盛大揭幕，35,000平方米展览面积，共吸引290多家品牌企业集中展示，邀请近百位业界精英参与分享无人零售发展趋势。据不完全统计国内外专业观众超过44,500人次，成为全国最大规模以无人值守零售为内核的专业主题展。

参展商数据



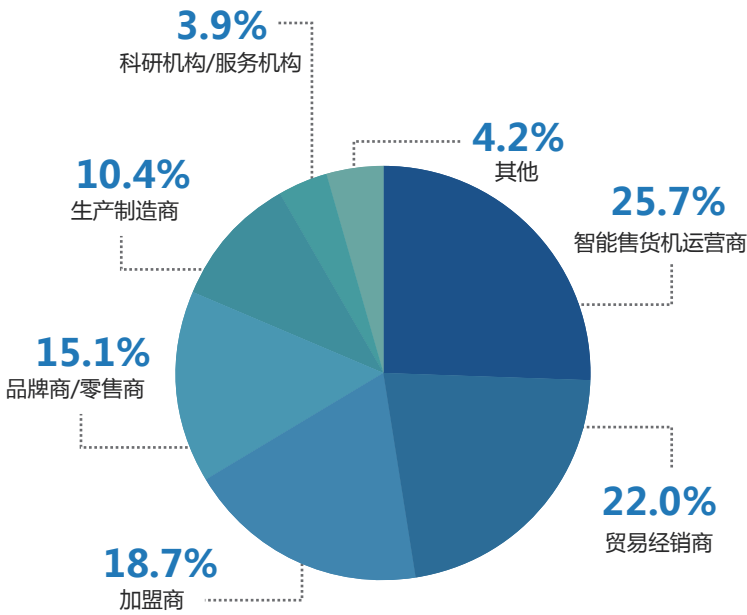
专业观众数据

44,568 专业观众总数量
891 国际观众数量
43,677 国内观众数量
(国内区域分析如下：)



观众类型

智能售货机运营商	25.7%
贸易经销商	22.0%
加盟商	18.7%
品牌商/零售商	15.1%
生产制造商	10.4%
科研机构/服务机构	3.9%
其他	4.2%



沪深两城联动，打造中国零售会展双核引擎

立足沪深，辐射全国。中国无人零售大会及上海系列展以长三角区域为纽带，以服务无人零售新业态为内核，深耕行业细分领域，发掘市场潜力，致力于打造中国无人零售旗舰展。深圳国际零售智能数字化展览会、深圳国际无人值守零售&供应链展览会及深圳国际自有品牌展览会，将充分发挥珠三角及对粤港澳大湾区影响力，主导零售科技创新及供应链效能提升。UR-EXPO沪深两城联动不仅能够增强品牌影响力，还将成为国内推进品牌战略的最佳试验场。



(2019年部分参展品牌)

为品牌战略发展搭建桥梁



深圳友朋智能商业科技有限公司
采访嘉宾：王涛 销售总监

友朋希望为这个行业创造出更好、更集具性价比的设备，同时帮助我们的运营商能够更赚钱，赚更多的钱。这次参加无人零售展我们带来了很多创新的设备，希望通过硬件的成本的下降，来让我们的运营商降低运营成本。这次我们参展是抱着一个目的，在展会上找到全国更多的城市里的伙伴，实现“一个城市一个友朋”，然后一起把售货机行业做得更大做得更好。



山东新北洋信息技术股份有限公司
采访嘉宾：徐伟伟 总经理助理

虽然无人零售的概念已经逐渐地趋于冷静地发展，但是自助类的零售是无人零售的一种形式，具备很长久的生命力和持续性的发展力。新北洋的智能微超以及新零售整体解决方案在未来的发展过程中一定会为我们的客户提供更新的价值。这次我们参加中国无人零售展带来新北洋新零售、无人零售的整体解决方案。展会的效果非常不错，非常棒！我们在展会上也认识了很多新的客户，主办方搭建了很多客户资源的桥梁，我们的全新产品一经展出就得到了观众和客户的认可。



大连富士冰山自动售货机销售有限公司
采访嘉宾：卢振 企划部部长

我觉得中国无人零售展未来会发展得越来越好。富士冰山一直致力于提供更好的产品和更好的服务，除了产品硬件的发展，我们对大数据的应用，包括智能化的应用以及对服务体验的提升也是非常明显。今年是5G应用的元年，通过5G实现了大数据广泛地应用，我想在未来，咱们在数据化应用领域中国一定会走在世界的前列，祝愿中国自动售货机行业的发展越来越好。



凸显创新及引领未来

UR-EXPO善于发现行业未来发展趋势，立体展示产品创新、技术创新、管理创新，向专业观众铺设零售行业升级发展的快速轨道。

- ◆ 展示物体识别技术、传感技术、图像采集技术、无线信息传输等科技含量高、销售方式新颖、购物体验佳智能售货机；
- ◆ 传统商业/共享经济/跨界经济与智能售货及无人便利设施相结合；
- ◆ 聚焦无人娱乐及休闲服务，发掘零售新兴市场的燃爆点；
- ◆ 呈现产业全流程的数字化融合能力及碎片化的消费体验的重构能力；
- ◆ 集中完善校园、医院、工厂、社区、商圈、旅游景点等无人零售场景营销解决方案；
- ◆ 解读自有品牌及零售品牌商渠道拓展及成功发展之路；



丰富资源，共同提升商业价值

中国副食流通协会

中国副食流通协会（简称：CNFCA）是经民政部正式注册的国家一级行业协会，在中国食品流通行业处于绝对的龙头地位，对全国食品类采购商具有强大的号召力。中国副食品流通协会联合主办深圳国际零售智能数字化展，将大力度促进零售行业走向更高质量发展。

深圳市零售智能信息化行业协会

深圳市零售智能信息化行业协会以“立足深圳、面向全国、走向全球”为发展目标，发挥深圳智能信息设备聚集地的影响力，为中国零售商业的高质量转化提供保障。

上海米伽合贸展览有限公司

上海米伽合贸展览有限公司是NOVA Group Holdings Limited（股份代号：HK.1360）旗下会展行业投资并购平台米伽会展国际有限公司在大陆的一家合资子公司。米伽合贸以成熟的理念及独特的风格定位高端优质展览项目，其参与联合主办的中国无人零售大会及沪深系列展致力于加速推进零售业整体升级与全面发展。



多展联动，开拓零售新思维

深圳国际零售智能数字化展览会以“开拓零售新思维”为策展理念，将零售、科技、品牌，三大元素归而为一，立体打造国内首个零售新思维发散平台及零售生态商业对接高地。



2020深圳国际零售智能数字化展览会

聚焦大数据、云计算、人工智能等科技领域，展示如视觉图像识别技术/AI技术/智能收银结算系统/IOT（物联网）/区块链等；



第四届深圳国际无人值守零售&供应链展览会

侧重智能售货机/无人值守便利店/无人娱乐及休闲服务/各类快消品/供应链配套服务等综合展示；



第四届深圳国际自有品牌展览会

聚集综合食品/居家百货/个人护理等领域专业、成熟的自有品牌优质供应商，加速零售商自有品牌开发进程；



中国无人零售大会

大会旨在推动中国零售行业高质量发展，破解我国无人零售发展困局，促进形成以无人零售科技为驱动的强大国内市场。凭借连续三年的成功举办，2020中国无人零售大会将邀请30余位无人零售产业链精英，研讨当下困境，解读产业发展，预判市场趋势，开展品牌战略、前沿技术、创新产品、供应链、经营渠道、消费体验等多领域观点分享，共同促进无人零售产业链融合、消费市场深度开发、国内外商贸合作，助力构建无人零售生态圈。



深圳国际零售智能数字化大会

“零售行业数字化水平将迅速提升，零售与数字化没有距离”，深圳国际零售智能数字化大会将是国内首个针对零售智能数字化方向的千人大会，是聚焦零售科技创新及推动供应链融合的顶级峰会。活动将邀请现代零售行业领军力量，深入分析国内外消费市场及经济形势，探讨在大数据、云计算、人工智能等新技术下如何发挥巨大潜能，促进中国零售行业深度变革。





三位一体，覆盖全产业

深圳国际零售智能数字化展览会

视觉图像识别技术，生物识别技术，目标跟踪技术及相关的AI技术，电子标签、射频识别（RFID）技术，自助检测与跟踪系统、商品信息采集技术等。

数字化门店、智能货架、智能柜、智能购物车、智能包装、服务机器人、商品快速装袋设施、集装箱等；

智能收银、自动结算解决方案、打印技术及耗材；

大数据分析、消费者形象刻画、IOT（物联网）、区块链、语音助理、客户感知技术、商品感知、客流分析等。

深圳国际无人值守零售&供应链展览会

无人零售店/便利店、无人娱乐与休闲服务（迷你KTV、电影院、健身房、按摩椅、球房等）、无人餐饮厅、无人加油站、自助洗衣及相关无人便民服务等；

智能售货机(饮料机、综合机、便利柜、咖啡机、售饭机、自助派发机等)；

开放货架及办公室零售服务等。

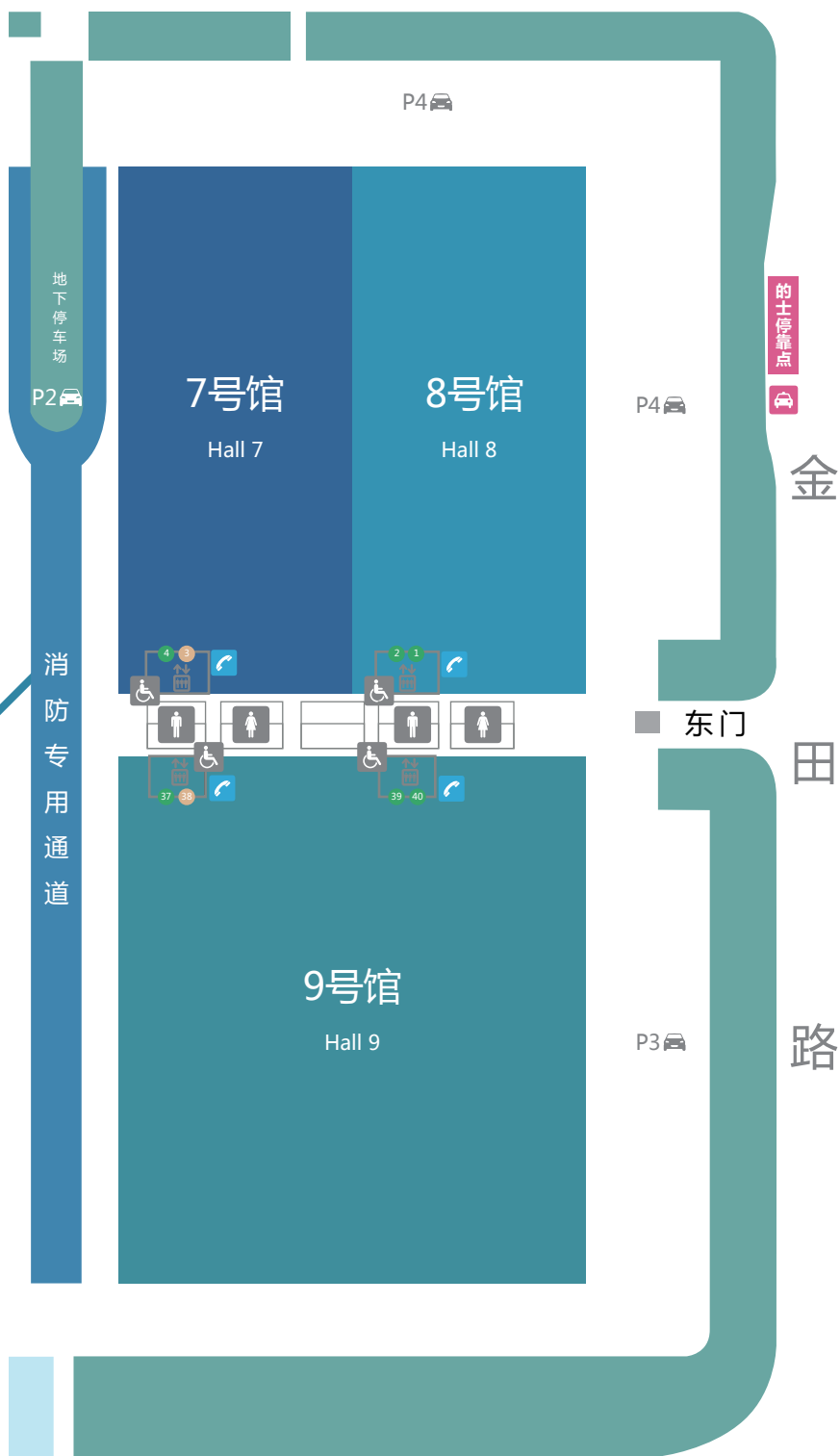
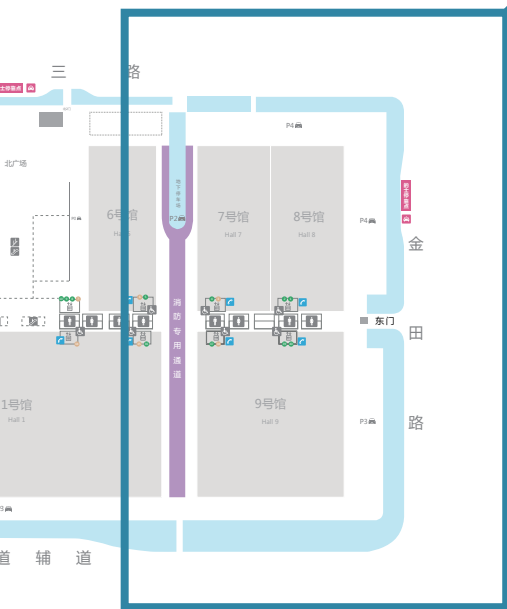
深圳国际自有品牌展览会

综合食品：休闲食品、膨化食品、果脯蜜饯、南北干货、酒水饮料、营养保健品等。

居家百货：家用清洁及芳香用品、洗涤用品、家纺、床品、家用小电器、3C数码、孕婴童用品、文体办公、智能智造等。

个人护理：非处方药品及保健品、保健急救、成人/女性及婴儿用品、洗浴用品、洗发用品、护肤品、美妆及工具等。





展位价格 注：双面开口加收10%费用

展位类型	展位规格	国内企业	境外企业
标准展位	3m*3m=9m ²	RMB : 11,800/个	USD : 3,000/个
光地展位	36m ² 起 (特装搭建)	RMB : 1,200/m ²	USD : 300/m ²

2020上海国际零售智能数字化展览会

同期举办：第五届上海国际无人值守零售&供应链展览会

2020.8.14-16

国家会展中心（上海）

联系我们

上海米伽合贸展览有限公司

展位咨询：王洪刚 13918751751

邮 箱：Wanghg@megaexpoholdings.cn

市场合作：021-67865326

邮 箱：Craigchen@megaexpoholdings.cn

地 址：上海市青浦区诸光路1588弄虹桥世界中心L1A幢909室

www.urexpo.cn

