



第四届深圳国际无人值守零售&供应链展览会

UR-EXPO 开拓——零售新思维

广告赞助手册

2020.2.17-19

深圳会展中心

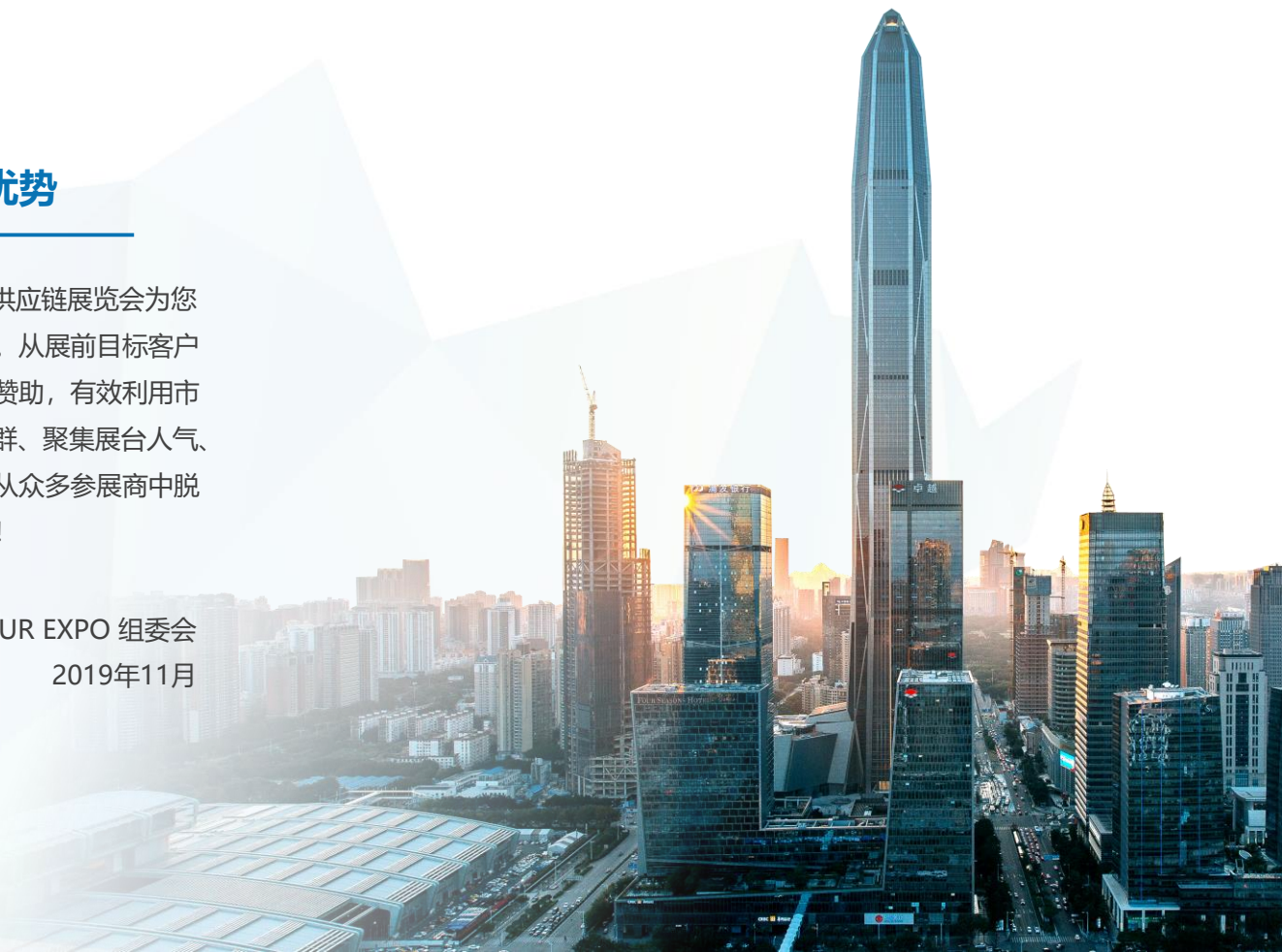
www.urexpo.cn



多元化展现您的竞争优势

第四届深圳国际无人值守零售&供应链展览会为您量身定制了一整套市场推广方案。从展前目标客户邀请、展会现场广告到同期会议赞助，有效利用市场推广工具有助于找到目标客户群、聚集展台人气、提高贵公司品牌的知名度。让您从众多参展商中脱颖而出，获得更丰厚的价值回报！

UR EXPO 组委会
2019年11月



目录 Content

- 01 深圳国际零售数字化大会赞助
- 02 微信公众号广告推广
- 04 展会印刷品、胸卡/吊绳广告
- 03 官网广告推广
- 05 观众预登记广告推广
- 06 线上营销联合推广
- 08 手提袋/瓶装水广告推广
- 09 展馆现场广告推广
- 10 现场推介会赞助





云拿智慧零售方案
助力实体零售完成数字化改革



李悦铨

高级副总裁

上海云拿智能科技有限公司

2019.

国家会展中心



UR EXPO 中国无人零售大会



深圳国际零售数字化大会赞助方案

赞助商 (限5家) RMB 100,000

独家赞助商 RMB 300,000

您将获得的品牌露出机会：

观众邀请函广告的 logo 露出；

大会现场广告及 logo 露出；

参与现场演讲 15 min；

参与圆桌讨论 15 min；

展会整体营销系统特别支持。

官方微信公众号

微信粉丝量: 20,000

广告投放时间: 1周

广告形式: 软文推广

广告位置: 首篇 RMB 10,000

广告位置: 非首篇 RMB 6,000

备注: 非首篇推文, 一般情况下默认为每期内容的第二篇
(特殊时期除外)所有素材和图片须提前两周提交; 内容和图片须主办方审阅或作少量修改后发布;



NEWS

新闻中心>>



以展现无人零售，零售科技，供应链为核心，深耕行业，细分市场，打造国际国内贸易商。



以展现无人零售，零售科技，供应链为核心，深耕行业，细分市场，打造国际国内贸易商。

第三届中国无人零售大会

2019.8.21-23

国家会展中心（上海·虹桥）

官方网站

官网首页滚动页面广告

每天约数千观众访问官网以获取最新的展览及行业信息。在高访问量的页面中刊登贵公司广告是最有效、最经济的推广方式之一。

滚动页面价格 RMB 15,000/页

投放时长：即日起至展会结束

尺寸 (宽W x 高H): 3334 x 1459 px, 300 dpi 格式: JPG

《会刊》、《参观指南》广告

会刊

印刷数量: 10,000本

封面	尺寸 (宽*高) : 143*210	RMB 30,000
封二	尺寸 (宽*高) : 143*210	RMB 15,000
封三	尺寸 (宽*高) : 143*210	RMB 10,000
扉页	尺寸 (宽*高) : 143*210	RMB 10,000
内页	尺寸 (宽*高) : 143*210	RMB 6,000/家
书签	尺寸 (宽*高) : 80*180*双面	RMB 15,000/独家

参观指南

印刷数量: 30,000本

提交方式: 彩页设计电子稿件

整版广告	尺寸 (宽*高) : 143*210	RMB 30,000
半版广告	尺寸 (宽*高) : 143*105	RMB 15,000



第三届中国无人零售大会
暨2019上海国际无人值守零售展览会

同期举办: 零售科技展、自有品牌展、金融科技展

2019.8.21-23
国家会展中心 (上海·虹桥)

会刊 | Catalogue



盛世龙图(北京)物联技术有限公司
SSLT (BEIJING) IOT TECHNOLOGY CO., LTD

盛世龙图(北京)物联技术有限公司是一家成立于2008年, 专注人工智能和数据技术应用于智慧零售、智慧文化教育、涉密资产管理领域, 双软国家高新技术企业; 是一家物联网数据智能技术服务商。
盛世龙图物联网通过自主研发智慧智能硬件终端、盛世龙图云数据智能平台(云ERP+智能终端管控+数据分析)为零售智慧门店提供数据大脑, 用数据生产力赋能智慧门店升级改造, 让商业更智能。



我们专注于提供智能硬件终端(人工智能、RFID、EAS)及数据技术服务

企业官网: www.ssltiot.com





第三届中国无人零售大会

2019上海国际无人值守零售展览会
2019上海国际零售科技及基础设施展览会
2019上海国际自有品牌展览会

UR-EXPO 共建——零售新消费

2019.8.21-23

国家会展中心（上海）3/4.1号馆



专业观众
Visitor

上海米伽慧展有限公司



129694267

参观时间：

[8.21] 9:00-17:00
[8.22] 9:00-17:00
[8.23] 9:00-14:00

闭馆前30分钟，停止入场。

赞助单位：富士冰山、新北洋、深圳友朋



(关注官方微信)



第三届中国无人零售大会

2019上海国际无人值守零售展览会
2019上海国际零售科技及基础设施展览会
2019上海国际自有品牌展览会

UR-EXPO 共建——零售新消费

2019.8.21-23

国家会展中心（上海）3/4.1号馆



贵宾证
VIP

上海米伽慧展有限公司



129694267

参观时间：

[8.21] 9:00-17:00
[8.22] 9:00-17:00
[8.23] 9:00-14:00

闭馆前30分钟，停止入场。

赞助单位：富士冰山、新北洋、深圳友朋



(关注官方微信)

观众胸牌&吊绳广告

每位展会观众均需佩戴胸牌入场参观。在胸牌上的插卡里印上贵公司的徽标和展位号，让每位展会观众都认知您的品牌，便捷地找到您的展位并成为您的移动广告。

胸牌下方背面广告 (限4套)

参考尺寸 (宽W x 高H): 95mm (W) x 100mm (H)

RMB 20,000 / 1套 (10,000张)

吊绳广告露出企业LOGO (限4套)

RMB 30,000 / 1套 (10,000根)

含制作费

观众资料袋

观众资料袋是观众乐于使用的便利服务项目之一，可在观众登记柜台免费发放。观众资料袋上印有贵公司名称、徽标、展位号、广告语等。

RMB 50,000元/ 1面 (10,000只) 独家赞助

瓶装水

为贵宾及现场观众提供印有贵公司徽标的瓶装饮用水，宣传覆盖面广。

RMB 20,000 / 10,000瓶 独家赞助



现场广告

D1 北门幕墙

位置 北广场

规格(M)W×H 2.93×1.18M

(一块玻璃)

发布费 RMB 640 /平米

备注 限高10.62 米



C2-2 立式广告板

位置 北广场旗杆区

规格(M)W×H 20×5M

发布费 RMB 55,000 /块

备注 双面喷绘封木板



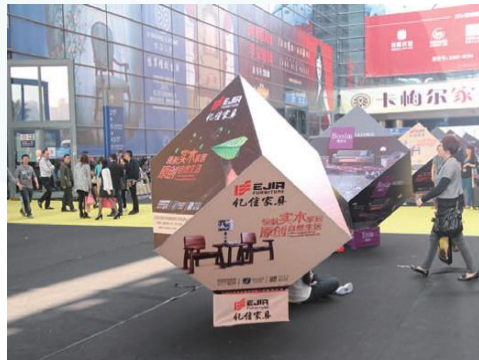
C4 六面体球

位置 广场水池东西北面

规格(M)W×H 高2.5M (画面1.3×1.3M)

发布费 RMB 3,000 /个

备注 2 个通道可各放10 个



A6-1 天桥灯杆旗

位置 广场天桥下方柱子

规格(M)W×H 0.5×1.2M

发布费 RMB 600 /杆

备注 29 杆/2座桥



B3 落地气球

位置 北广场及水池

规格(M)W×H 3M 内球径

发布费 RMB 4,000 /个;

水池可放8个

广场前可放10个



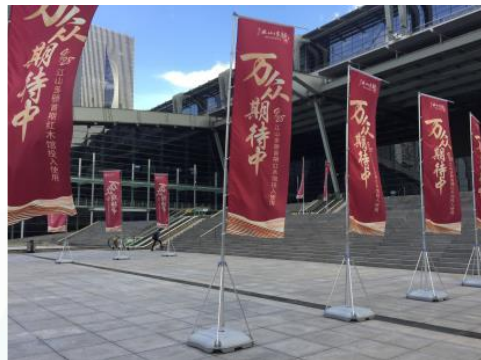
A4 形象旗

位置 前广场

规格(M)W×H 1×3.5M

发布费 RMB 1,800 /杆

备注 20 杆, 注水底座



A5 大型灯杆旗

北面、东面、西面、南面绿篱

规格(M)W×H 0.95×2.75M

发布费 RMB 2,000 /杆

备注 共140 杆, 北面48 杆, 东面
30杆, 西面29 杆, 南面33 杆



C1-1 三角架广告板

位置 广场及水池

规格(M)W×H 5×3M

发布费 RMB 18,000 /块

备注 水池可放16个



C2-2 立式广告板

位置 北广场旗杆区

规格(M)W×H 20×5M

发布费 RMB 55,000 /块

备注 双面喷绘封木板



C2-1 立式广告板

位置 室内

规格(M)W×H 2×3.5×0.5M

发布费 RMB 7,000 /块



C3 桁架广告

位置 据现场情况定

规格(M)W×H 8×3.5M

发布费 RMB 13,000/块

备注 单面, (二楼平台共4块)

其它尺寸: RMB 450 /平米



项目推介会 (RMB30,000/场)

企业传统静态化的展示手段给与买家一种被动性的感受。要在众多展商中脱颖而出，企业必须创新展示，从被动等观众咨询到主动推介，从静态展示转向动态主题发布，以极具创意及感染力的推介会，宣传推广创新经营模式，吸引专业观众关注，提升品牌影响力。因此深圳国际无人值守及零售&供应链展览会重点组织现场推介会，促进品牌商与运营商、经销商更深层的沟通与交流。

广告形式： LED屏幕暖场 展馆广播
现场推介45分钟
会刊载入彩页广告1P
参观指南活动信息露出
现场大会信息指示牌推介会信息露出
官网首页banner露出1周



广告材料递送细则

出血线：

宣传刊物广告要求预留四周3毫米出血线。除此之外的广告材料等均按实际制作尺寸作为基准，无需预留出血线。

颜色：CMYK格式（除网站或在线广告使用RGB格式外）。

图像分辨率：100%尺寸输入图片，宣传刊物广告使用不低于300 dpi 分辨率。

代为索取：对往届展会使用过的或其他来源的广告材料，出版机构及制作单位一概不代为索取。请您重新提供。

保留及免责：广告材料在印刷或制作后不予保留及归还。

上海米伽合贸展览有限公司在任何情况下不对广告材料在递送过程中造成的任何损坏或损失负责。

请务必留意广告及赞助方案订购表中所规定的材料递送截止日期。逾期将不予受理。

广告材料递送至：

金琳连女士

上海米伽合贸展览有限公司

上海市青浦区诸光路1588弄虹桥世界中心L1A幢909室

电话: +86 21 6786 5326

Email: Lilyjin@megaexpoholdings.cn



联系我们

上海米伽合贸展览有限公司

联系人：陈先生

联系方式：021-6786 5326

邮 箱：Craigchen@megaexpoholdings.cn

地 址：上海市青浦区诸光路1588弄虹桥世界中心L1A幢909室